

Resultado Nivel De Madurez Digital

Empresa: CAFE HACIENDA CASABLANCA SAS

NIT: 901072330

Sector: Agricultura

Tamaño: Microempresa

Correo: cafehaciendacasablanca@gmail.com

Responsable: LILIANA CABALLERO (gerencia@cafehaciendacasablanca.com)

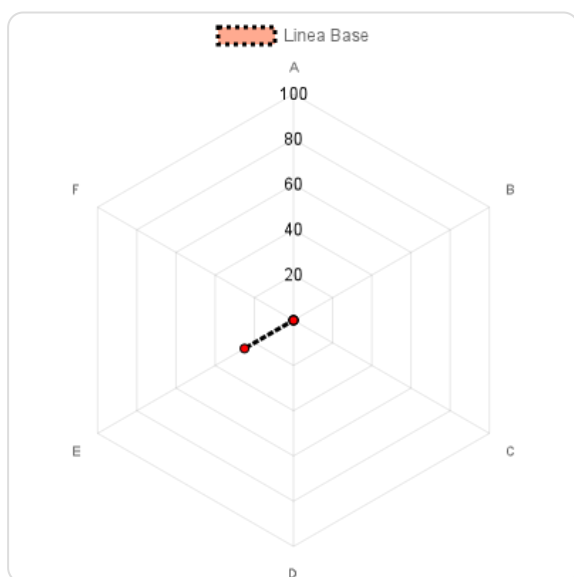


Nivel: Inicial

Linea Base: 17%

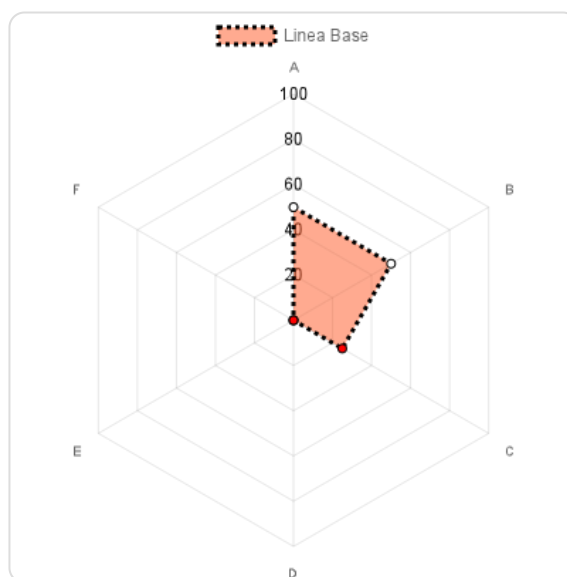
Gráficos de Resultados

Exportación



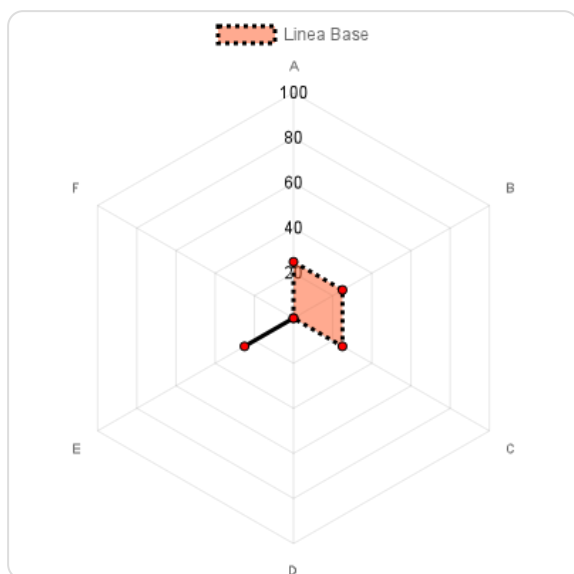
5%

Marketing



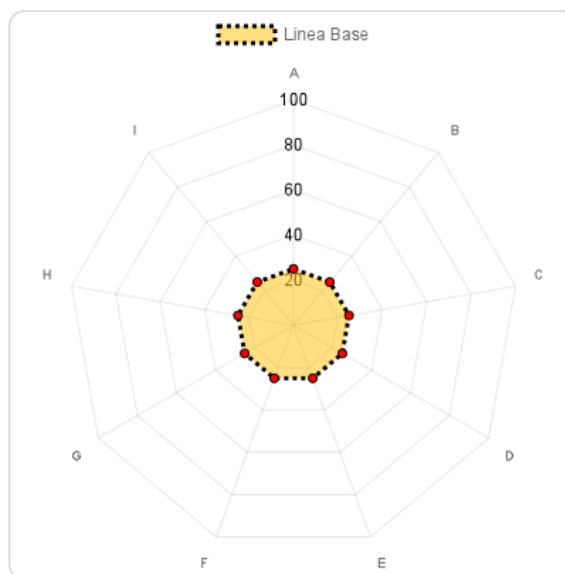
21%

Automatización



17%

Sostenibilidad Digital



25%

Respuestas Con Puntaje Bajo

Exportación

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tan desarrollada es su presencia digital como empresa a nivel internacional?	Mi sitio web no es multilingüe, no cuenta con tráfico internacional.
¿Cómo se gestiona la logística internacional en la empresa?	No utilizo herramientas digitales. La logística se gestiona de forma manual o a través de procesos básicos (correo, llamadas, papel).
¿Qué herramientas usa para gestionar pagos y facturación internacional?	Solo utilizo medios tradicionales como transferencias bancarias o facturación manual. En ese sentido, no cuento con mecanismos adaptados a operaciones internacionales.
¿Qué nivel de cumplimiento normativo internacional tiene su empresa?	No cuento con procedimientos definidos para regulaciones internacionales (solo factura electrónica nacional).
¿Cómo gestiona sus ventas, compras, devoluciones o posventa internacional?	Usamos herramientas básicas (formularios web, correo estructurado) pero sin automatización, ni registro histórico.
¿Su empresa gestiona alianzas estratégicas en el escenario internacional?	La empresa no cuenta con aliados ni participa en redes ni plataformas internacionales. No tiene socios en el exterior.

Marketing

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Cómo gestiona el posicionamiento digital de sus productos o servicios?	Utilizo herramientas básicas como Google Ads y/o redes sociales para posicionamiento de marca y promoción sin segmentación.
¿Qué métodos emplea su empresa para identificar mercados y segmentar clientes?	Recopilamos datos básicos de clientes (ej. contacto, edad) de manera directa. No realiza segmentación digital.
¿Cómo gestiona digitalmente el despacho y la entrega de los productos y/o servicios de la empresa?	Los despachos los realizamos manualmente y/o sin sistemas de seguimiento digital.
¿Qué herramientas digitales emplea para conocer su mercado?	La empresa no utiliza herramientas digitales para análisis de mercado y/o competidores.

Automatización

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Qué tipo de chatbot usa en sus canales digitales para comunicarse con su cliente?	Usamos un chatbot básico con respuestas prediseñadas para preguntas frecuentes, pero limitado con carácter solo informativo.
¿Qué tipo de contenido digital genera y emplea para llegar a sus clientes?	La empresa desarrolla catálogos digitales, asimismo contenidos para redes sociales con herramientas básicas.
¿Qué nivel de automatización tiene para sus trámites aduaneros?	Usamos plataformas básicas (como VUCE o portales de DIAN) para radicación digital sin integración.
¿Cómo se gestiona digitalmente la trazabilidad de las operaciones en la empresa?	Actualmente no realizamos actividades de trazabilidad digital. En ese contexto, se gestiona por correo, papel o sin registro.
¿Qué tan automatizado es su soporte digital?	Usamos herramientas básicas como formularios automatizados, y/o respuestas tipo en correo electrónico.
¿Qué tan integradas están las herramientas digitales de la empresa?	Empleamos herramientas digitales de manera aislada (ej. Excel, correo, redes sociales).

Sostenibilidad Digital

Pregunta	Respuesta Inicial
¿Existe una hoja de ruta digital explícita alineada con los objetivos estratégicos de la empresa?	Se ha hablado informalmente del tema, pero no hay documentos ni cronogramas definidos.
¿Con qué frecuencia la alta dirección revisa y adapta la estrategia digital?	Hay conocimiento del tema, pero sin participación activa.
¿Dispone su empresa de un plan de desarrollo profesional centrado en habilidades digitales?	Hay formación informal o externa no sistematizada.
¿La estructura organizativa permite escalar proyectos digitales con agilidad?	Se han creado roles informales o temporales para proyectos puntuales.
¿Qué tan dispuesta está la organización a experimentar e implementar tecnologías emergentes?	Se consideran algunas ideas innovadoras pero sin aplicarlas.
¿Existen incentivos o recompensas por proponer y aplicar innovaciones digitales?	Hay apoyo verbal o moral pero sin incentivos concretos.
¿Se realiza seguimiento a la experiencia del cliente mediante análisis de datos y feedback digital?	Se recogen comentarios en redes sociales sin análisis formal.

Pregunta	Respuesta Inicial
¿La empresa considera el impacto ambiental de su infraestructura digital en la toma de decisiones tecnológicas?	Se reconoce la importancia, pero no se aplica en decisiones.
¿Se evalúan métricas de eficiencia energética y sostenibilidad en proyectos digitales?	Hay una preocupación declarada, pero sin datos.